

关于推动文化旅游业高质量发展的实施意见

（征求意见稿）

各县（市、区）人民政府、各开发区（管理区）管委会，市政府有关部门，市直有关单位：

为落实省委省政府、市委市政府决策部署，推动文化旅游业高质量发展，提出以下实施意见。

一、总体思路

深入贯彻落实习近平总书记提出的“服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”旅游业五项使命任务，立足打造“京津冀及周边省份游客休闲度假重要目的地、河北周末休闲旅游示范城市”目标，充分发挥我市山、海、湖、岛、湿地等丰富的自然资源与工业文明、红色圣地、长城、皇陵等文化资源交相呼应的优势，聚焦京津冀及周边城市、瞄准东北亚、辐射东北地区重要客源市场，聚力推进城市旅游、工业旅游、滨海旅游、红色旅游等，做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章，加快把文化旅游业培育成为支柱产业、幸福产业、民生产业，提速提质“文化强市”“旅游强市”建设，为全市经济社会高质量发展提供有力支撑。

二、重点任务

（一）以打造特色主题品牌塑树唐山文旅新形象

围绕“这么近，那么美，周末到河北”，策划唐山文旅品牌，集中力量、大力宣传，打造成高辨识度、高显示度、高知名度和高忠诚度的唐山宣传 IP。持续推进全域、全季、全业系列特色品牌活动，如春游唐山赏美景、山海有约·唐风夏韵、丰韵山河·秋实颂歌、银装盛景·冰雪奇缘等特色活动，打造具有极高辨识度的文旅产品，形成品牌内涵定位。

（二）以推动热点景区持续出圈出彩不断推升唐山文旅热度

大力支持河头老街、唐山宴打造全国文旅示范标杆。进一步丰富拓展消费业态，设立公交专线，解决交通制约，推动河头老街争创 5A 级景区。重点支持南湖·开滦景区、国际旅游岛、多玛乐园、清东陵等有特色、有潜力的景区加快发展、持续提升。有针对性地培育新的火爆景区、拳头产品，促进唐山文旅热度持续出圈出彩、不断推升。

（三）以做强做优做精“主打板块”构筑唐山文旅矩阵

1.城市旅游。把河头老街、唐山宴、南湖·开滦旅游景区、花海、启新 1889、培仁里等景区（点）作为城市旅游的核心产品，进一步精细打磨，做出特色；谋划推出复古铛铛车城市旅游观光专线，串珠成链，打造特色亮丽的城市旅游风景线，促进城市更新、拉动发展。

2.滨海旅游。以国际旅游岛、龙岛、多玛乐园、揽月湾等为主打产品，深挖滨海资源，培育游艇旅游、水上运动、低空旅游

等消费场景，打造有较高知名度的特色滨海旅游目的地。国际旅游岛争创国家级旅游休闲度假区。

3.工业旅游。充分利用近代工业摇篮的丰富遗址遗存，持续推进开滦国家矿山公园、启新 1889、唐山工业博物馆等文化内涵升级；充分开发现代化大港口和钢铁、机车、机器人等产业优势。成立工业研学产教联盟，争取工业研学游国家标准唐山制定，做强工业研学游，打造“工业研学看唐山”“工业旅游在唐山”的独有品牌，争做全国工业研学游示范标杆。

4.红色旅游。大力弘扬以“五种精神”为代表的唐山人文精神，整合全市红色旅游优质资源，精心设计并推广红色旅游精品线路，全域联动。全面提升唐山地震遗址公园、李大钊纪念馆、开滦博物馆、沙石峪红色教育基地等场馆的展陈水平与服务质量，创新打造互动式、体验式、情景式场景，丰富红色旅游体验。

（四）以强力宣传、精准营销提升唐山文旅吸引力

1.发挥统筹机制作用。进一步加强各部门协调沟通、完善机制，实施文体旅一体谋划、一体宣传、一体推进，形成宣传合力。建立年度谋划、季度推出、月度发布机制，在不同阶段形成不同宣传主题，制定文体旅专题宣传报道策划方案，达到重点活动重点发力、平时活动持续不断的效果，充分体现“唐山之好、唐山之美、唐山之新”。

2.实施精准营销。深化与京津的文旅合作，联动三地优质资源产品，推进京津唐一体化营销；积极探索清东陵与沈阳故宫的

共享联动机制，深挖呔商文化、唐山方言、民歌、评剧的根脉渊源，深化与环渤海、东北城市的文化交流；瞄准东北亚地区，特别是日本、韩国、俄罗斯等，充分利用 240 小时过境免签等政策，大力宣传拓展境外游客入唐，组织好境外旅行商采购体验系列活动。针对不同年龄段人群旅游偏好，充分利用本地、外地旅游博主、网红达人打卡唐山、宣传唐山。

（五）以深化融合拓展唐山文旅消费链条

1. “文旅+体育”，大力发展赛事经济，持续扩容扩面“票根+联动促消费”“跟着赛事去旅行”等文体旅促消费活动。积极申办承办更多国际国家级精品赛事，不断打造赛事与旅游、餐饮、商贸等多业态融合新场景、新亮点，提高参与企业的数量质量，增加人气流量，扩大消费增量。

2. “文旅+演唱会”，围绕“跟着演艺去旅行”等新兴体验，积极引入主流明星演唱会、联合巡演等，实现宣传唐山、塑树形象、聚集人气、增加消费的多赢效果。

3. “文旅+研学”，持续提升工业研学游、红色研学游、长城游、皇家文化游，发展博物馆及科技馆研学游、非遗游、亲子游，健全完善研学体系，科学设计研学课程，推出更多研学精品线路、研学基地。

4. “文旅+农业”，与促进乡村全面振兴相结合，大力发展乡村旅游。提速民宿发展，实行多部门集中推进机制，解决民宿

手续办理等堵点，打造乡村民宿集群。举办农事体验节、采摘节、农耕文化节等乡村特色文化活动，吸引广大游客。

（六）以强化服务保障优化唐山文旅发展环境

1.优化交通设施。加强以唐山火车站、唐山机场等交通枢纽为核心的交通衔接和换乘服务，完善停车场、旅游功能服务区等供给体系。推动旅游风景道、旅游厕所等基础设施提档升级，提升旅游便利度和体验感。

2.维护市场秩序。加强旅游市场综合监管和联合执法，建立游客投诉快速处理机制，畅通举报投诉渠道，确保游客问题得到及时解决。

3.提升服务质量。瞄准情绪价值和情感体验，优化提升文旅服务，丰富暖心宠客措施。开展旅游从业人员培训，有针对性加强导游特别是外语导游的培训培养，全面提升行业管理和从业人员规范化、品质化服务水平。

三、发展保障

1.加强组织领导。各级党委和政府要坚持问题导向、目标导向、结果导向，建立健全文化和旅游工作协调推进机制，加强部门协同、工作调度和研究会商，推动解决重点问题。要深化与京津的文旅合作，推动文化旅游业高质量发展。

2.强化政策支撑。围绕落实国家和省级战略部署、发展规划，聚焦促进文化旅游消费、文旅多业态融合发展，研究提出关于促进民宿、研学游等更多的各部门支持的细化措施、服务机制。

3.拓宽资金渠道。各级政府要完善财政保障机制，加强文化和旅游投融资平台建设，强化招商引资，引导社会资本和金融机构加大对文化旅游业的投入。