**附件1**

-9-

**A** **基本要求检查表**

**表** **A.1** **丙级旅游民宿基本要求检查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | **一、必备要求** | **是否** **达标** |
| 1 | 符合治安消防、卫生防疫、环境保护、安全等有关法律法规的要求，依法取得相关证照，合法经营。 |  |
| 2 | 正常开业一年以上，未发生相关违法违规事件。 |  |
| 3 | 经营用客房建筑物不超过4层，且建筑面积不超过800m²。经营用房按要求通过房屋安全鉴定(同一地点、同 一投资经营主体只能以一个整体申请等级)。 |  |
| 4 | 易发生危险的区域和设施设置安全警示标志，安全警示标志符合GB 2894的要求，清晰、醒目。 |  |
| 5 | 易燃、易爆物品的贮存和管理采取必要的防护措施，符合GB 15603的要求。 |  |
| 6 | 建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。 |  |
| 7 | 食品采购、加工、清洗、消毒等符合GB 31654的要求。 |  |
| 8 | 卫生条件符合GB 37487、GB 37488的要求。 |  |
| 9 | 生活用水(包括自备水源和二次供水)符合GB 5749的要求。 |  |
| 10 | 室内外装修与用材符合规定，达到GB 50016的要求。 |  |
| 11 | 从业人员按照岗位要求持证上岗。 |  |
| 12 | 配备口罩、测温枪、消毒液等预防疫病所需的基本物资。 |  |
| 13 | 建设、运营因地制宜，采取节能减排措施。 |  |
| 14 | 提供餐饮服务时制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。 |  |
| 15 | 垃圾根据各地相关要求分类放置，污水统一截污纳管或自行处理，达到GB 8978的要求。 |  |
| 16 | 服务项目通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目明码标价。 |  |
| 17 | 按要求向主管部门报送统计调查数据，并及时报告突发事件等信息。 |  |
| 18 | 进入性良好，至少有一种交通方式方便到达。 |  |
| 19 | 所在乡村(社区)有良好的生态环境。 |  |
| 20 | 建筑外观与周边环境相协调。 |  |

-10-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 21 | 客房标有名称或编号，配备必要的家具，方便使用。 |  |
| 22 | 客房有清洁卫生的床垫、床上棉织品(床单、枕芯、枕套、被芯、被套、床衬垫)、毛巾等。 |  |
| 23 | 客房有清洁卫生的水壶、茶具和饮用水。 |  |
| 24 | 客房有充足的照明，有窗帘等遮光设施。 |  |
| 25 | 客房有方便使用的卫生间，提供冷、热水，照明和排风效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。 |  |
| 26 | 客房有适应所在地区气候的采暖、制冷设备，效果良好，各区域通风较好。 |  |
| 27 | 客房有方便使用的开关和电源插座。 |  |
| 28 | 厨房有消毒设施，有效使用。 |  |
| 29 | 厨房有冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成食品分柜放置。 |  |
| 30 | 客房、餐厅、厨房、室内外公共区域及设施整洁、卫生。 |  |
| 31 | 客房床单、被套、枕套、毛巾等做到每客必换，并能应宾客要求提供客房服务，公用物品一客一消毒。 |  |
| 32 | 卫生间有防潮通风措施，每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。 |  |
| 33 | 采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。 |  |
| 34 | 及时清理垃圾，符合当地垃圾分类相关要求。 |  |
| 35 | 民宿主人参与接待，邻里关系融洽。 |  |
| 36 | 接待人员热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。 |  |
| 37 | 接待人员掌握并熟练应用接待服务、客房服务、餐饮服务等业务知识和技能。 |  |
| 38 | 接待人员熟悉当地旅游资源，能用普通话提供服务，可用外语提供服务。 |  |
| 39 | 提供餐饮服务或周边餐饮信息。 |  |
| 40 | 保护宾客隐私，尊重宾客的宗教信仰与风俗习惯，保护宾客的合法权益。 |  |
| 41 | 有晚间值班人员或值班电话。 |  |
| 是否达标 | |  |
| **序号** | **二、选择内容** | 是否 满足 |
| 1 | 所在乡村(社区)设有民宿导向系统，标志牌位置合理、易于识别。 |  |
| 2 | 所在乡村(社区)有交通工具停放场地，方便出入。 |  |
| 3 | 所在乡村(社区)有医院或医疗点。 |  |
| 4 | 所在乡村(社区)有多处可供宾客选择的特色餐饮点和购物点，方便到达。 |  |

-11-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | 所在乡村(社区)有多处可供宾客游览的景区(点)、风俗、非遗、生产生活方式体验点等，方便到达。 |  |
| 6 | 所在乡村(社区)有畅通的移动通信网络。 |  |
| 7 | 建筑装修体现地域特色人居文化。 |  |
| 8 | 花园、庭院布局合理，舒适美观。 |  |
| 9 | 民宿主人生活区域相对独立，方便舒适。 |  |
| 10 | 设置不同风格、不同房型的客房。 |  |
| 11 | 采取有效隔音措施，客房噪音低于45dB。 |  |
| 12 | 设置与接待规模相匹配的公共空间，布局合理。 |  |
| 13 | 合理设置餐饮区域，就餐环境良好。 |  |
| 14 | 合理设置布草间，整洁干燥、方便使用。 |  |
| 15 | 合理设置清洗、消毒工作区域，设施完善、方便使用。 |  |
| 16 | 合理设置公共卫生间，有恭桶、卫生纸、垃圾桶、洗手盆和洗手液，方便使用。 |  |
| 17 | 提供必要的休闲娱乐设施，安全、舒适，方便使用。 |  |
| 18 | 提供方便宾客使用的智能设施、消毒设施及其他自助服务设施。 |  |
| 19 | 设置覆盖室内外区域的无线网络，方便有效。 |  |
| 20 | 在围墙、出入口设置监控，画面清晰。 |  |
| 21 | 定期检查设施设备，并有维护保养记录。 |  |
| 22 | 根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯，提供不同类型的枕头。 |  |
| 23 | 为宾客提供免费饮品和食品。 |  |
| 24 | 提供线上预订、支付服务。 |  |
| 25 | 提供现场刷卡、开具发票服务。 |  |
| 26 | 为不同人群提供个性化服务。 |  |
| 27 | 为宾客提供定制化服务。 |  |
| 28 | 提供周边旅游资源介绍及相关资料。 |  |
| 29 | 提供安全提醒服务。 |  |
| 30 | 提供医疗服务信息(附近医院、诊所和药店位置信息等) |  |
| 31 | 为宾客购买公众责任险以及相关险种。 |  |
| 32 | 建立经营档案，方便对客服务。 |  |

-12-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 33 | 加入当地相关民宿行业协会。 |  |
| 34 | 公布投诉电话，能有效处理各类投诉。 |  |
| 35 | 建立设施设备维护保养、烟道清洗、水箱清洗等管理制度，定期维保，有效运行。 |  |
| 36 | 建立管理制度和服务规范，定期对接待人员进行培训。 |  |
| 37 | 通过媒体平台开展宣传和营销。 |  |
| 38 | 保持融洽的社区关系。 |  |
|  | 满足项，是否达标 |  |

说明：1、丙级旅游民宿应符合全部“一、必备要求”(如旅游民宿不提供餐饮服务，经评定机构确认和审核，有关餐厅、厨房、餐 饮服务等内容可不作要求)。

2、 丙级旅游民宿应满足“二、选择内容”任意13项条款。

**表** **A.2** **乙级旅游民宿基本要求检查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **一、必备要求** | **是否** **达标** |
| 1 | 符合治安消防、卫生防疫、环境保护、安全等有关法律法规的要求，依法取得相关证照，合法经营。 |  |
| 2 | 正常开业一年以上，未发生相关违法违规事件。 |  |
| 3 | 经营用客房建筑物不超过4层，且建筑面积不超过800m²。经营用房按要求通过房屋安全鉴定(同一地点、同 一投资经营主体只能以一个整体申请等级)。 |  |
| 4 | 易发生危险的区域和设施设置安全警示标志，安全警示标志符合CB 2894的要求，清晰、醒目。 |  |
| 5 | 易燃、易爆物品的贮存和管理采取必要的防护措施，符合GB 15603的要求。 |  |
| 6 | 建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。 |  |
| 7 | 食品采购、加工、清洗、消毒等符合GB 31654的要求。 |  |
| 8 | 卫生条件符合GB 37487、GB 37488的要求。 |  |
| 9 | 生活用水(包括自备水源和二次供水)符合GB 5749的要求。 |  |
| 10 | 室内外装修与用材符合规定，达到GB 50016的要求。 |  |
| 11 | 从业人员按照岗位要求持证上岗。 |  |

-13-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12 | 配备口罩、测温枪、消毒液等预防疫病所需的基本物资。 |  |
| 13 | 建设、运营因地制宜，采取节能减排措施。 |  |
| 14 | 提供餐饮服务时制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。 |  |
| 15 | 垃圾根据各地相关要求分类放置，污水统一截污纳管或自行处理，达到GB 8978的要求。 |  |
| 16 | 服务项目通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目明码标价。 |  |
| 17 | 按要求向主管部门报送统计调查数据，并及时报告突发事件等信息。 |  |
| 18 | 进入性良好，至少有一种交通方式方便到达。 |  |
| 19 | 所在乡村(社区)有良好的生态环境。 |  |
| 20 | 建筑外观与周边环境相协调。 |  |
| 21 | 客房标有名称或编号。 |  |
| 22 | 有品质较好的床垫，床头柜、衣架、行李架等家具摆放合理、方便使用。 |  |
| 23 | 布草(床单、枕套、被套、浴巾、毛巾等)品质优良、柔软舒适。 |  |
| 24 | 客房有品质优良的水壶、茶具、饮用水和面巾纸。 |  |
| 25 | 客房有充足的照明，有窗帘等遮光设施。 |  |
| 26 | 客房有方便使用的卫生间，干湿分离，盥洗、洗浴、厕位布局合理，24h供应冷水，定时供应热水，照明和排 风效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。 |  |
| 27 | 客房有适应所在地区气候的温度、湿度调节设备，效果良好，各区域通风较好。 |  |
| 28 | 客房有方便使用的开关和电源插座。 |  |
| 29 | 有清洗、消毒工作区域，位置合理、设施完善、整洁卫生、方便使用。 |  |
| 30 | 厨房有消毒设施，有效使用。 |  |
| 31 | 厨房有冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成食品分柜放置。 |  |
| 32 | 客房、餐厅、厨房、室内外公共区域及设施整洁、卫生。 |  |
| 33 | 客房床单、被套、枕套、毛巾等做到每客必换，并能应宾客要求提供客房服务，公用物品一客一消毒。 |  |
| 34 | 卫生间有防潮通风措施，每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。 |  |
| 35 | 采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。 |  |
| 36 | 及时清理垃圾，符合当地垃圾分类相关要求。 |  |
| 37 | 民宿主人参与接待，邻里关系融洽。 |  |
| 38 | 接待人员热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。 |  |

-14-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 39 | 接待人员掌握并熟练应用接待服务、客房服务、餐饮服务等业务知识和技能。 |  |
| 40 | 接待人员熟悉当地旅游资源，能用普通话提供服务，可用外语提供服务。 |  |
| 41 | 提供餐饮服务或周边餐饮信息。 |  |
| 42 | 保护宾客隐私，尊重宾客的宗教信仰与风俗习惯，保护宾客的合法权益。 |  |
| 43 | 有晚间值班人员或值班电话。 |  |
| 44 | 建立管理制度和服务规范，定期对接待人员进行培训，有考核、激励机制。 |  |
| 45 | 取得较好经营业绩，宾客满意度较高。 |  |
| 46 | 为所在乡村(社区)人员提供就业或发展机会，参与地方或社区公益事业活动。 |  |
| 是否达标 | |  |
| **序号** | **二、选择内容** | 是否 满足 |
| 1 | 所在乡村(社区)设有民宿导向系统，标志牌位置合理、易于识别。 |  |
| 2 | 所在乡村(社区)有交通工具停放场地，方便出入。 |  |
| 3 | 所在乡村(社区)有医院或医疗点。 |  |
| 4 | 所在乡村(社区)有多处可供宾客选择的特色餐饮点和购物点，方便到达。 |  |
| 5 | 所在乡村(社区)有多处可供宾客游览的景区(点)、风俗、非遗、生产生活方式体验点等，方便到达。 |  |
| 6 | 所在乡村(社区)有畅通的移动通信网络。 |  |
| 7 | 建筑装修体现地域特色人居文化。 |  |
| 8 | 花园、庭院布局合理，舒适美观。 |  |
| 9 | 民宿主人生活区域相对独立，方便舒适。 |  |
| 10 | 设置不同风格、不同房型的客房。 |  |
| 11 | 采取有效隔音措施，客房噪音低于45dB。 |  |
| 12 | 设置与接待规模相匹配的公共空间，布局合理。 |  |
| 13 | 合理设置餐饮区域，就餐环境良好。 |  |
| 14 | 合理设置布草间，整洁干燥、方便使用。 |  |
| 15 | 合理设置公共卫生间，有恭桶、卫生纸、垃圾桶、洗手盆和洗手液，方便使用。 |  |
| 16 | 提供必要的休闲娱乐设施，安全、舒适，方便使用。 |  |
| 17 | 提供方便宾客使用的智能设施、消毒设施及其他自助服务设施。 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 18 | 设置覆盖室内外区域的无线网络，方便有效。 |  |
| 19 | 在围墙、出入口设置监控，画面清晰。 |  |
| 20 | 定期检查设施设备，并有维护保养记录。 |  |
| 21 | 根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯，提供不同类型的枕头。 |  |
| 22 | 为宾客提供免费饮品和食品。 |  |
| 23 | 提供线上预订、支付服务。 |  |
| 24 | 提供现场刷卡、开具发票服务。 |  |
| 25 | 为不同人群提供个性化服务。 |  |
| 26 | 为宾客提供定制化服务。 |  |
| 27 | 提供周边旅游资源介绍及相关资料。 |  |
| 28 | 提供安全提醒服务。 |  |
| 29 | 提供医疗服务信息(附近医院、诊所和药店位置信息等)。 |  |
| 30 | 为宾客购买公众责任险以及相关险种。 |  |
| 31 | 建立经营档案，方便对客服务。 |  |
| 32 | 加入当地相关民宿行业协会。 |  |
| 33 | 公布投诉电话，能有效处理各类投诉。 |  |
| 34 | 建立设施设备维护保养、烟道清洗、水箱清洗等管理制度，定期维保，有效运行。 |  |
| 35 | 通过媒体平台开展宣传和营销。 |  |
| 36 | 保持融洽的社区关系。 |  |
|  | 满足项，是否达标 |  |

说明：1、乙级旅游民宿应符合全部“一、必备要求”(如旅游民宿不提供餐饮服务，经评定机构确认和审核，有关餐厅、厨房、餐 饮服务等内容可不作要求)。

2、乙级旅游民宿应满足“二、选择内容”任意24项条款。

-

15

-

-16-

表 A.3 甲级旅游民宿基本要求检查表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 一、必备要求 | **是否** **达标** |
| 1 | 符合治安消防、卫生防疫、环境保护、安全等有关法律法规的要求，依法取得相关证照，合法经营。 |  |
| 2 | 正常开业一年以上，未发生相关违法违规事件。 |  |
| 3 | 经营用客房建筑物不超过4层，且建筑面积不超过800m²。经营用房按要求通过房屋安全鉴定(同一地点、同 一投资经营主体只能以一个整体申请等级)。 |  |
| 4 | 易发生危险的区域和设施设置安全警示标志，安全警示标志符合GB 2894的要求，清晰、醒目。 |  |
| 5 | 易燃、易爆物品的贮存和管理采取必要的防护措施，符合GB 15603的要求。 |  |
| 6 | 建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。 |  |
| 7 | 食品采购、加工、清洗、消毒等符合GB 31654的要求。 |  |
| 8 | 卫生条件符合GB 37487、GB 37488的要求。 |  |
| 9 | 生活用水(包括自备水源和二次供水)符合GB 5749的要求。 |  |
| 10 | 室内外装修与用材符合规定，达到GB 50016的要求。 |  |
| 11 | 从业人员按照岗位要求持证上岗。 |  |
| 12 | 配备口罩、测温枪、消毒液等预防疫病所需的基本物资。 |  |
| 13 | 建设、运营因地制宜，采取节能减排措施。 |  |
| 14 | 提供餐饮服务时制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。 |  |
| 15 | 垃圾根据各地相关要求分类放置，污水统一截污纳管或自行处理，达到CB 8978的要求。 |  |
| 16 | 服务项目通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目明码标价。 |  |
| 17 | 按要求向主管部门报送统计调查数据，并及时报告突发事件等信息。 |  |
| 18 | 进入性良好，至少有一种交通方式方便到达。 |  |
| 19 | 所在乡村(社区)有良好的生态环境。 |  |
| 20 | 建筑外观与周边环境相协调。 |  |
| 21 | 建筑装修整体风格协调一致，体现主人文化。 |  |
| 22 | 客房标有名称或编号。 |  |
| 23 | 有品质优良的床垫、床头柜、写字台、衣橱和衣架、座椅、茶几、行李架等家具，摆放合理、方便使用。 |  |

-17-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 24 | 布草(床单、枕套、被套、浴巾、毛巾等)品质优良、柔软舒适。 |  |
| 25 | 客房有品质优良的水壶、茶具、饮用水和面巾纸。 |  |
| 26 | 客房有充足的照明，有窗帘等遮光设施。 |  |
| 27 | 客房有方便舒适的独立卫生间，干湿分离，盥洗、洗浴、厕位布局合理，24h供应冷热水，客用品品质优良， 方便使用，照明和排风效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。 |  |
| 28 | 客房有适应所在地区气候的温度、湿度调节设备，效果良好，各区域通风较好。 |  |
| 29 | 客房有方便使用的开关和电源插座。 |  |
| 30 | 有相对独立的布草存放间，整洁卫生，方便使用。 |  |
| 31 | 有清洗、消毒工作区域，位置合理、设施完善、整洁卫生、方便使用。 |  |
| 32 | 厨房有消毒设施，有效使用。 |  |
| 33 | 厨房有冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成食品分柜放置。 |  |
| 34 | 客房、餐厅、厨房、室内外公共区域及设施整洁、卫生。 |  |
| 35 | 有两种类型的公共空间，氛围浓郁、布局合理。 |  |
| 36 | 客房床单、被套、枕套、毛巾等做到每客必换，并能应宾客要求提供客房服务，公用物品一客一消毒。 |  |
| 37 | 卫生间有防潮通风措施，每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。 |  |
| 38 | 采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。 |  |
| 39 | 及时清理垃圾，符合当地垃圾分类相关要求。 |  |
| 40 | 民宿主人参与接待，邻里关系融洽。 |  |
| 41 | 民宿主人热情好客，特质鲜明，宾客评价高。 |  |
| 42 | 接待人员热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。 |  |
| 43 | 接待人员掌握并熟练应用接待服务、客房服务、餐饮服务等业务知识和技能。 |  |
| 44 | 接待人员熟悉当地旅游资源，能用普通话提供服务，可用外语提供服务。 |  |
| 45 | 提供特色餐饮服务和周边餐饮信息。 |  |
| 46 | 保护宾客隐私，尊重宾客的宗教信仰与风俗习惯，保护宾客的合法权益。 |  |
| 47 | 有晚间值班人员或值班电话。 |  |
| 48 | 建立系统的管理制度和服务规范，定期对接待人员进行培训，有考核、激励机制，效果良好。 |  |
| 49 | 多渠道宣传推广地方特色和文化，与宾客形成良好互动。 |  |
| 50 | 开发具有本地特色的文创商品，带动地方特产销售。 |  |

-18-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 51 | 取得良好经营业绩，宾客满意度较高。 |  |
| 52 | 创新经营管理模式，发挥示范引领作用。 |  |
| 53 | 为所在乡村(社区)人员提供就业或发展机会，参与地方或社区公益事业活动。 |  |
| 是否达标 | |  |
| 序号 | **二、选择内容** | 是否 满足 |
| 1 | 所在乡村(社区)设有民宿导向系统，标志牌位置合理、易于识别。 |  |
| 2 | 所在乡村(社区)有交通工具停放场地，方便出入。 |  |
| 3 | 所在乡村(社区)有医院或医疗点。 |  |
| 4 | 所在乡村(社区)有多处可供宾客选择的特色餐饮点和购物点，方便到达。 |  |
| 5 | 所在乡村(社区)有多处可供宾客游览的景区(点)、非遗、风俗、生产生活方式体验点等，方便到达。 |  |
| 6 | 所在乡村(社区)有畅通的移动通信网络。 |  |
| 7 | 建筑装修体现地域特色人居文化。 |  |
| 8 | 花园、庭院布局合理，舒适美观。 |  |
| 9 | 民宿主人生活区域相对独立，方便舒适。 |  |
| 10 | 设置不同风格、不同房型的客房。 |  |
| 11 | 采取有效隔音措施，客房噪音低于45dB。 |  |
| 12 | 设置与接待规模相匹配的公共空间，布局合理。 |  |
| 13 | 合理设置餐饮区域，就餐环境良好。 |  |
| 14 | 合理设置公共卫生间，有恭桶、卫生纸、垃圾桶、洗手盆和洗手液，方便使用。 |  |
| 15 | 提供方便宾客使用的智能设施、消毒设施及其他自助服务设施。 |  |
| 16 | 设置覆盖室内外区域的无线网络，方便有效。 |  |
| 17 | 在围墙、出入口设置监控，画面清晰。 |  |
| 18 | 定期检查设施设备，并有维护保养记录。 |  |
| 19 | 根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯，提供不同类型的枕头。 |  |
| 20 | 为宾客提供免费饮品和食品。 |  |
| 21 | 提供线上预订、支付服务。 |  |
| 22 | 提供现场刷卡、开具发票服务。 |  |

-19-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 23 | 为不同人群提供个性化服务。 |  |
| 24 | 为宾客提供定制化服务。 |  |
| 25 | 提供周边旅游资源介绍及相关资料。 |  |
| 26 | 提供安全提醒服务。 |  |
| 27 | 提供医疗服务信息(附近医院、诊所和药店位置信息等)。 |  |
| 28 | 为宾客购买公众责任险以及相关险种。 |  |
| 29 | 建立经营档案，方便对客服务。 |  |
| 30 | 加入当地相关民宿行业协会。 |  |
| 31 | 公布投诉电话，能有效处理各类投诉。 |  |
| 32 | 建立设施设备维护保养、烟道清洗、水箱清洗等管理制度，定期维保，有效运行。 |  |
| 33 | 通过媒体平台开展宣传和营销。 |  |
| 34 | 保持融洽的社区关系。 |  |
|  | 满足项，是否达标 |  |

说明：1. 甲级旅游民宿应符合全部“一、必备要求”

2.甲级旅游民宿应满足“二、选择内容”任意30项条款。